

Multimeedia 1. rühmatöö

Mis on multimeedia?

Tänapäeva tavakasutuses viitab mõiste multimeedia elektrooniliselt saadud meediakombinatsioonile, sisaldades videot, pilti, heli ja teksti sellisel viisil, et nendele komponentidele oleks juurdepääs interaktiivne (ÕS: **inter+ak.tiivne vastastikmõjuline**. ▪ Interaktiivne televisioon, etendus, mäng).

Multimeediat salvestatakse, mängitakse ja esitletakse ning juurdepääs infole võimaldatakse läbi töölusseadmete nagu arvuti- ja elektroonikaseadmed. Samuti võivad multimeedia esitlused olla ka osa *live*-esitlusest.

Multimeedia omadussõnana kirjeldab elektroonilise meedia seadmeid, mida kasutatakse multimeedia sisu säilitamiseks ja kasutamiseks.

Multimeedia on sarnane traditsioonilisele kaunile kunstile, kuid laiaulatuslikum.

[<http://et.wikipedia.org/wiki/Multimeedium>]

Mis võiks olla (mida võiks oodata) multimeedia presentatsioon, kontsert (mitte arvutiga seotud vaid kultuuriüritus).

Slaidiesitlus on näiteks multimeedia presentatsioon, kuna seal on kasutatud juba teksti, pilte (liikuvaid pilte) jms.

Peter Greenway segab kino ooperiga ning igat tüüpi digitaalse meediaga.

Kultuuriüritustest on enam tähelepanuväärsed näiteks lasershowd.

Multimeediaga rikastatud kontsert on elamus kõigile meeltele.



Mis on multimeedia põhiline komponent (ilma milleta multimeediat pole).

Igasuguse multimeedia põhiline eesmärk on edasi anda mingit sõnumit, ilma selleta kaotaks pildi, heli jms kooslus mõtte.



Mis on multimeedium?

Multimeedium (inglise keeles *multimedia*), eesti keeles ekslikult kasutusel ka kui **multimeedia**, on teabe mitme esitusvormi, näiteks teksti, kahe- või kolmemõõtmelise graafika, heli või video korraga kasutamine näiteks arvutis, telefonis, teatri- või kontserdilaval, kinos või mujal. Arvutiterminina tähendab multimeedium eelkõige võimalust luua süsteeme, kus infot saab väljastada komplekselt mitmes erinevas vormis (tekst, hüpertext, pildid, animatsioonid, video, helilõigud). Multimeediumi vormideks võib lugeda ka veebi ja tänapäevaseid arvutimänge.

[<http://et.wikipedia.org/wiki/Multimeedium>]

[<http://itiabi.elil.ee/index.php/Multimeedium>]

Interaktiivsus. Mida annab interaktiivsus multimeedia tootele?

Interaktiivsus ehk vastastikmõjulikkus saab võimalikuks läbi mitme meediavormi kombineerimise. Kui multimeedia toode on interaktiivne siis on ta kasutajale atraktiivsem, tihti ka lihtsamini kasutatav ja mugavam.

[<http://et.wikipedia.org/wiki/Multimeedium>]

Mis on hüpermeedia?

Hüpermeediat võib pidada ühe kindla multimeedia rakenduseks. Hüpermeedia terminit kasutatakse rõhutamaks, et hüpertext võib sisaldada ka multimeedia infot. Süsteeme, mis on võimelised pakkuma hüpermeedia funktsionaalsust, kutsutakse hüpermeedia süsteemideks.

Erinevaid definitsioone lähtuvalt mingist kindlast kategooriast nagu nt. andmebaasitöötlus, andmete salvestustehnoloogiad, levitamisest lähtuvalt jne on välja pakutud mitmeid.

Halaszi järgi:

"Hüpermeedia on stiil ehitamaks informatsiooni tekitamise, manipuleerimise, esitamise ja kujutamise süsteeme, kus informatsioon on salvestatud multimeedia sõlmede komplektina. Sõlmed on organiseeritud ilmutatud või mitteilmutatud kujul vähemalt ühte struktuuri (tavaliselt viitadega ühendatud sõlmede võrk). Kasutajad saavad informatsioonile ligi navigeerides üle või läbi olemasolevate infostruktuuride."

[<http://www.leego.ee/Erkki/Magister.pdf>]

Tooge näiteid mõnedest multimeedia toodetest (ei pea olema arvutiga seotud).

Multimeedia tooteid on palju erinevaid. Isegi rahaautomaadid on multimeedia tooted (neil on pilt, tekst, interaktiivsus ja ka heli). Multimeedia tooted võivad olla õppeprogrammid (võõrkeele õppeprogramm), interaktiivsed presentatsioonid, infokioskite tarkvara, majajuhid, esitlused messidel, arvutimängud (Doom), kodulehed (www.bioshockgame.com) ning ka telefonide, arvutite kasutajaliidesed on multimeedia tooted.

[<http://www.dt.ee/multimeedia>]



Infokiosk

Vaadata uut ülikooli veebilehte www.ut.ee. Pange kirja milliseid multimeedia komponente kasutatakse. Miks neid kasutatakse? Millise mulje leht jätab positiivsed ja negatiivsed elamused.

Uus ülikooli veebileht kasutab järgnevaid komponente: Tekst, pilt, animatsioon ja interaktiivsus.

Teksti kasutati info edastamiseks, pildidel on illustratiivne eesmärk ning tänu interaktiivsusele pole vajadus kõike teksti ühele lehele ära mahutada.

Positiivne:

Kodulehel navigeerimine on lihtsam: infot on parem leida, teemad on paremini eraldatud (teadus, õppimine, ettevõtlus..). Uudisterubriik on paremini välja toodud. Välimus on ilusam.

Negatiivne:

Värvitooni on väga kontrastsed (tumedad). Kuidagi väga kirju, soliidust nagu poleks. Eelmine koduleht tundus rohkem akadeemiline, uus tundub olevat mõne isiku koduleht. Leheküljed laevad aeglasemalt.

Leida üks multimeediat sisaldav veebileht, mis on teie arust hästi välja tulnud. Miks te nii arvate?

www.nba.com.

Nba.com pakub väga palju multimeedia pakutavaid võimalusi. OtseülekanDES ja lindistustes jälgitavad mängud ning erinevad saated on vast ühed kõige põnevamad, millele tähelepanu pöörata. Lisaks palju reklaame, videosid, loosimisi. Hea kujundus ning värvid, mille pealt on hea jälgida teksti ning mängu, ilma et see segama hakkaks või väsitaks.

Leida üks multimeediat sisaldav veebileht, mis teie arust ei ole hästi välja tulnud. Miks te nii arvate?

www.delfi.ee

Liiga palju reklaame ja vilkuvaid bannereid, mis muudavad lehe liiga kirjuks. Kujundus kuidagi vanamoeline ja on näha, et sellele pole erilist rõhku pandud. Raske on kontseentreeruda uudise lugemisele, kui üle uudise või nende kõrval liiguvad loosungid ja reklaamid.